

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Профессиональные медиатексты (копирайтинг, рерайтинг)»

Дисциплина «Профессиональные медиатексты (копирайтинг, рерайтинг)» является частью программы магистратуры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» по направлению «42.04.01 Реклама и связи с общественностью».

Цели и задачи дисциплины

Цель - формирование способности применения информационно-коммуникационных технологий и программного обеспечения, необходимых для создания рекламных текстов. Задачи знать: информационно-коммуникационные технологии и программное обеспечение, необходимые для создания рекламных текстов. уметь: дополнять процесс создания рекламных текстов информационно-коммуникационными технологиями. владеть: информационно-коммуникационными технологиями и программным обеспечением, необходимых для создания рекламных текстов..

Изучаемые объекты дисциплины

ПО и интернет-ресурсы, необходимые для создания рекламных текстов категории и термины копирайтинга (рерайтинга); методики, приемы копирайтинга (рерайтинга); виды и типы PR-текстов и PR-кампаний; технологии копирайтинга (рерайтинга); виды и типы, методика составления брифа..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	41	41	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	16	16	
- лабораторные работы (ЛР)	23	23	
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)			
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	67	67	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Тема 4. Жанры и техники современного медиатекста. Мультимедийный текст.	3	4	0	10
Кроссмедиа. Мультимедиа. Трансмедиа. Приемы воздействия на читателя в медиатексте. Стортеллинг. Трансмедийный сторителлинг. Метафора в медиатексте: виды, функции, приемы создания.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Основные понятия курса. Публицистический, рекламный и PR-дискурс.	3	4	0	10
Основные категории и понятия курса. Копирайтинг, рерайтинг, дискурс. Публицистический, рекламный, PR-дискурс. Стратегии, границы дискурса. Текст. Категории текста. Характеристики и типология публицистического, рекламного, PR-текста. копирайтера: креативность, увлеченность, умение работать в команде, знания о культуре и искусстве, открытость и «хорошее» любопытство к миру, толерантность к другому восприятию мира. Инструментарий копирайтера: энциклопедическая и спра-вочная литература (словари, источники-источники и про-граммы) по русскому языку. Деятельность копирайтера – сочетание умений и навыков профессий лингвиста и продавца, писателя и художника, актера и психолога. Профессионализм копирайтера. Копирайтер и SEO-копирайтер. ПО и интернет-ресурсы: Адвего, Миратекст, Грамота.ру, Национальный корпус русского языка и др.				
Тема 3. Каналы коммуникации и виды копирайтинга.	2	3	0	10
Каналы коммуникации. Виды копирайтинга. Характер текстопорождения в копирайтинге. Копирайтинг, рерайтинг, SEO-копирайтинг, UX-копирайтинг.				
Тема 5. Tone of Voice и редполитика	3	4	0	10
Стиль, голос и тон медиатекста и мультимедийного продукта. Матрица голоса. Редполитика: принципы, функции, структура.				
Тема 6. Мультимедийный лонгрид.	3	4	0	17
Мультимедийный лонгрид как разновидность медиатекста. Режиссура мультимедийного лонгрида: выбор средств, структура, гипертекст, интерактивные элементы. Мультимедийная история.				
Тема 2. Понятие медиатекст. 2. Методика	2	4	0	10

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
создания брифа Медиатекст. Критерии, специфика, типологии, категории, жанры медиатекста. Конвергентность. Специфика автора и адресата. Исследования медиатекста.				
ИТОГО по 1-му семестру	16	23	0	67
ИТОГО по дисциплине	16	23	0	67